



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SCHEDA SINTETICA IDEE DI INNOVAZIONE SOCIALE EMERSE NEL III LSG

“Sharing Good Practices for Social Innovation”

Erasmus+ Project, Strategic Partnership for the Exchange of Good Practices for Youth

<p>Quale PROBLEMA intende risolvere la vostra idea?</p>	<p>Costretti a confrontarsi con un mercato del lavoro sempre più concorrenziale, caratterizzato da forte precarietà, le giovani risorse umane, neo laureati e diplomati degli istituti tecnici e professionali, assistono quotidianamente alla loro svalutazione. Per le posizioni vacanti si richiedono spesso anni di esperienza che i giovani non hanno e di conseguenza sono costretti a ripiegare verso occupazioni stagionali o temporanee, senza una reale prospettiva di crescita professionale e salariale.</p>
<p>Quali sono i segmenti di BENEFICIARI e i loro bisogni?</p>	<p>Si vogliono coinvolgere in qualità di beneficiari gli studenti delle università e degli istituti tecnici e professionali e le imprese del contesto locale che a vario titolo possono essere chiamate ad investire strategicamente nell’inserimento di nuove risorse nell’organico.</p>
<p>Quale è la PROPOSTA DI VALORE da voi individuata (ovvero la soluzione proposta al problema e i suoi elementi di innovatività)?</p>	<p>Si intendono creare degli spazi all’interno delle attività scolastiche ed universitarie, in cui possano essere realizzati corsi rivolti ad un target specifico e che siano tenuti da responsabili delle aziende che vogliono promuovere l’apprendimento di conoscenze e competenze spendibili all’interno dell’azienda stessa. Si realizza una partnership tra università ed imprese del territorio che incoraggi l’investimento verso una formazione che sia direttamente spendibile e quindi promuova l’inserimento lavorativo delle giovani risorse.</p>
<p>Quali RISULTATI positivi produrrà a livello diretto (ad es., offerta di nuovi servizi, maggiore benessere sociale) e indiretto (ad es. nuove relazioni sociali, empowerment della comunità, etc.) ?</p>	<p>L’intermediazione tra aziende ed università è funzionale al perseguimento dei bisogni di capitale umano delle realtà locali e di inserimento lavorativo ed occupabilità giovanile. La formazione su aree specifiche di interesse, un investimento sulle competenze e non solo sulle teorie, darà la possibilità agli studenti di sviluppare un bagaglio esperienziale immediatamente spendibile. Il sostegno di partner strategici come le Università e la camera di Commercio garantirà la prosecuzione nel lungo periodo di tali attività.</p>
<p>In che modo garantisce SOSTENIBILITÀ alla</p>	<p>La possibilità di ottenere finanziamenti pubblici a favore dell’occupabilità giovanile, insieme con i flussi di denaro derivanti dalla pubblicità presente</p>





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

vostra idea?	sulle piattaforme online, insieme con il sostegno dell'Università, della Camera di Commercio e delle associazioni giovanili presenti sul territorio renderanno possibile la gestione del lungo periodo delle partnership. Sarà possibile così garantire una remunerazione allo staff, ai formatori aziendali e verrà di volta in volta gestita la manutenzione della piattaforma online.
---------------------	--

